

## DÉFINITION

### DES CRITÈRES DES LOGOS

- › **D'origine belge** : concerne les produits principalement issus de producteurs belges.
- › **Bio** : produits qui respectent les règles européennes en matière d'agriculture biologique.
- › **Équitable** : produits qui garantissent des conditions de travail et un salaire décent aux producteurs.
- › **Respect de l'environnement** : pratiques de culture, d'élevage, de pêche ou de transformation du produit qui respectent l'environnement.
- › **Contrôle indépendant** : garantie d'un contrôle du respect des critères par un organisme indépendant.

## ET LES MARQUES

### DE NOS SUPERMARCHÉS ?

Différentes enseignes de grands magasins ont développé leur propre marque « Bio » afin d'aider leurs clients à identifier plus facilement des produits portant le label biologique. Ces marques sont associées à des labels officiels et respectent donc les critères de la réglementation européenne en matière d'agriculture bio.

## LE CIRCUIT COURT

### FAIT AUSSI SON CHEMIN

Acheter des fruits et des légumes de saison produits près de chez soi favorise l'économie locale et diminue les distances de transport.

N'hésitez donc pas à pousser la porte de votre épicerie du coin ou à rendre visite à nos agriculteurs et à nos artisans de l'alimentation.

## CHOISIR VOS PRODUITS

### EN TOUTE CONNAISSANCE DE CAUSE

Identifier ce qui se cache derrière chaque logo permet de choisir en toute connaissance de cause. Privilégier des produits marqués d'un label alliant réellement la qualité (ce qui est le cas pour la plupart des produits labellisés biologiques), mais aussi la proximité, c'est faire le choix d'un produit local sain qui respecte nos agriculteurs, respecte notre environnement et n'arrive pas dans nos assiettes après avoir fait le tour de la planète.

Le consommateur est aussi consomm'acteur. Ne dit-on pas que « manger, c'est voter ! », et que ce vote s'exerce lui trois fois par jour... Trois opportunités pour choisir le modèle agricole que nous souhaitons, pour faire un geste pour la planète, l'emploi local, la santé et pour le plaisir de bien manger...

Pour plus d'informations :

[www.ecolo.be/quel-logo-dans-mon-frigo](http://www.ecolo.be/quel-logo-dans-mon-frigo)

Design & illustration par d4n.be

**ecolo**

Éditeur responsable : Emily Hoyos - Ecolo - Avenue de Marijnne 52 - 5000 Namur / Ne pas jeter sur la voie publique. Imprimé sur du papier recyclé - ne peut être vendu.

**ecolo**



## QUEL LOGO

## DANS MON FRIGO ?

**Labels, marques, pictogrammes en tous genres se retrouvent en masse sur les produits de consommation vendus en grande surface. Il faut bien l'avouer, on ne s'y retrouve plus !**

**Comment acheter en toute connaissance de cause ?**

**« Quel logo dans mon frigo » ? À utiliser au moment de faire ses courses !**



	D'origine belge	Bio	Équitable	Respect de l'environnement	Contrôle indépendant
	.	✓	.	✓	✓
	.	✓	.	✓	✓
	.	✓	.	✓	✓
	✓	.	.	.	.
	.	.	.	.	✓
	.	.	.	✓	✓
	.	.	✓	✓	✓
	.	.	.	✓	✓
	✓	.	.	✓	✓
	.	.	✓	.	.
	✓	.	.	.	.
	.	✓	.	✓	✓
	.	.	.	.	✓
	.	.	.	.	✓
	.	.	.	✓	✓

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle reprend les logos les plus courants.